



Yiyecek Fuarında ilimiz tanıtıldı

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda stand kurdu



18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (Antalya Food Product 2011 Antalya) 16 Şubat 2011 Çarşamba Günü Antalya Expo Center'da açıldı.

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası da, bu önemli organizasyonda 6. Hol'de stand açarak yer aldı.

ATSO Yetkililerinden: yapılan açıklamada, "Odamız standı birinci kat 6.hol'de bulunmaktadır. Standımıza gelen ziyaretçilere ve fuar katılımcılarına, odamız ile ilgili CD, üyelarımızın firma katalogları dağıtmaktadık. Fuarın açılış konuşmasında Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ramazan Kadak yaptığı konuşmasında Bakanlığın gıda sektörünün gelişmesi için yapılan çalışmalarla yer verdi. Gıda 2011'in katılımcı profilinde süt ve süt ürünleri, et ürünleri, şekerleme ürünleri ve çikolata, dondurulmuş hazır gıda, konserve ürünleri, doğal ve organik ürünler, gıda katkı ve yardımcı maddeleri, alkolü içecekler, alkolüzsüz içecekler, çay ve kahve ürünleri, dondurulmuş deniz ürünleri, bitkisel yağlar, zeytin, unlu gıdalar ve makarnalar, helal gıda ürünleri, reçel, bal, pekmez ve helva ürünleri, bakliyat, baharat, kuruyemişler, soslar, bebek gıdaları, yaş meyve, sebze ve diğer gıda ürünleri yer alıyor. Toplam 30 bin metrekare alan üzerine kurulan, fuara yerli ve yabancı 415 firma katılıyor. Fuara yurt içi ve yurt dışından 45 bin civarında sektörün ziyafet etmesi bekleniyor. Fuar 19 Şubat 2011 tarihine kadar sürecektir" şeklinde yer verdi.



En lezzetli fuar!

18. Uluslararası Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı açıldı. 45 bin kişinin ziyaret etmesinin beklediği fuara, 415 firma katıldı. Fuarda, Antalya'nın turizmde sonra tarımın da başkenti olduğu vurgulandı

18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (ANFAS Food Festival 2011 Antalya) Expo Center'da açıldı. Açılış dolayısıyla düzenlenen törende konuşan Vali Vekili Mehmet Seyman, Antalya'nın sadece turizmle değil, tarımında da Türkiye'nin merkezi olduğunu belirtti. Antalya'da bakanlık belpeli 791 tesis olmak üzere toplam 1541 tesis bulunduğunu katıldığını Seyman, bu tesislerde 400 bin yataklı kapasitesi ile 10 milyonı aşkın turisti ağırladığını söyledi. Antalya'nın, zengin tarımların sağlıklı beslenmesini sağlayabildiği tarım bölgesi olduğunu dilekleri çekerek Seyman, "Antalya'da etkili hastalaya katma değer sağlama açısından tarım ve turizm birleşti hale geldi" dedi.

Antalya 4 mevsim

Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ramazan Kadak da, bakanlığın gıda sektörünün gelişmesi için yaptığı çalışmalarını anlattı. Antalya'nın tarım ve turizm başkenti olduğuna inanarak Kadak, "İklim şartları nedeniyle Antalya'da dört mevsim üretimi yapılabilir. Türkiye'de yılda üretilen 42 milyon ton sebze meyvesinin % 11'i Antalya'da üretilmektedir. Yıllık üretim bugüne kadar yapılan ihracata Antalya 512 milyon dolarla diğer ihracatının % 24'ük payına sahip" diye konuştu.

Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akarın, ANFAS'ın düzenlendiği başarılarla köy turizmini



desteklediğini, bugüne (dün) açılan fuarın Türkiye'nin en geniş ve en kapsamlı fuarı olduğunu kaydetti. Antalya'nın bu konuda rakipsiz olduğunu belirtti. Akarın, fuarın Türkiye'de gıda endüstrisinin hangi noktaya geldiğini göstermesi açısından çok önemli olduğunu vurguladı.

415 firma katıldı

Antalya Fuarcılık İşletme ve Yaratım AS (ANFAS) Yürütme Kurulu Başkanı Mustafa Çalık ise fuarın 19 Subata kadar açık kalacağını bildirdi. Çalık, şunları söyledi: "45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firma katıldı. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Dış Ticaret Bakanlığı, Akdeniz Turistik Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Açık Federeasyonu,

Selam Birliği ve Tüm Gastro-turizm Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuar 18. yıla gıda, açılımla, konaklama, huzur tüketim, restoran sektörlerimize ve turizme sağladığı katkılarla, Türk gıda sektörünün en büyük ticari etkinliği haline gelmiştir."

Barmenler Yarışması

Çalık, fuarın turizm bölgeleri roşan olacak üzere, Anadolü, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinde ki oteller, restoranlar, fast foodlar, barlar, kafeteryalar, pastane zincirleri, süper marketler, gıda toptancıları, üniversiteler, okul kantinleri, resmi kurumlar, hastaneler, yuvalar, ordu evleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinin ziyaret edeceği söyledi.

Lübnan, İtalya, Rusya, BAE,

Katar, Bulgaristan, İsrail, Almanya, Ürdün, Avustralya, Gambia, İngiltere, Mısır, Kuveyt, Azerbaycan, Suudi Arabistan'dan profesyonel ziyaretçilerin fuara geleceğini bildiren Çalık, ayrıca Irak'ın Kirkük ve Erbil şehirleri ticaret odalarının 40 kişilik heyet ile Suudi'nin başkenti Saud'dan 16 kişilik heyetin de fuarı ziyaret edeceğini belirtti.

Fuarda Türkiye Barmenler Yarışması'nın düzenleneceğini kaydeden Çalık, 3. Türkiye Yaratıcı Barmenler Yarışması'nda barmenlerin becerilerini, yaratıcılıklarını, yeteneklerini dört gün boyunca ziyaretçilere sunacağını ifade etti.





Kahveciler yarışacak

Dünya Kahve Şampiyonası'nda gelecek yıl Türkiye'yi temsil edecek milli takım, Antalya'daki Anfaş Food Product 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı'nda belirlenecek. **Haberi 4'te**

ANFAŞ ev sahibi

Dünya Kahve Şampiyonası'nda gelecek yıl Türkiye'yi temsil edecek milli takım, Antalya'daki Anfaş Food Product 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı'nda belirlenecek. Antalya Expo Center'da 16-19 Şubat 2011 tarihleri arasında düzenlenecek 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı, Türkiye Kahve Yıldızları Barista Yarışması'nın dördüncüsüne ev sahipliği yapacak. Türkiye Barista Yarışması, latte art (süt sanatı), coffee in good spirits (alkollü kahve), cup tasting (kahve tadım) ve Türk kahvesi kategorilerinde gerçekleşecek. Yarışmada, Haziran ayında düzenlenecek olan 2011 Dünya Kahve Şampiyonası'na (World Barista Championship 2011) Türkiye adına katılacak milli takım da seçilecek. Anfaş Food Product Fuarı, 2011 yılında Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akdeniz Turistik Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Aşçıları Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği ile KOSGEB işbirliğiyle düzenlenecek.



Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı açıldı

18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (ANFAŞ Food Product 2011 Antalya) Expo Center'de açıldı



Turizm ve tarım yarışıyor

Açılış dolayısıyla düzenlenen törende konuşan Vali Vekili Mehmet Seyman, Antalya'nın sadece turizmde değil, tarımda da Türkiye'nin merkezi olduğunu belirtti. Antalya'da bakanlık belgeli 791 tesis olmak üzere toplam 1841 tesis bulunduğunu kaydeden Seyman, bu tesislerde 460 bin yataklık kapasitesi ile 10 milyonu aşkın turisti ağırladığına işaret etti. Antalya'nın, gelen

turistlerin sağlıklı beslenmesini sağlayabilen turizm bölgesi olduğuna dikkati çeken Seyman, "Antalya'da milli hasılatı katma değer sağlama açısından turizm ve tarım yarışır hale geldi" dedi.

En kapsamlı fuar

Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ramazan Kadak da, bakanlığın gıda sektörünün gelişmesi için yaptığı çalışmalar anlattı. Antalya'nın tarımın ve turizmin başkenti olduğunu dile getiren Kadak, "İklim şartları nedeniyle Antalya'da dört mevsim üretim yapılabilmektedir. Türkiye'de yılda üretilen 42 milyon ton sebze meyvenin yüzde 11'i Antalya'da üretilmektedir. Yıbaşından bugüne kadar yapılan ihracatta Antalya 512 milyon dolarla Türkiye ihracatının yüzde 24'lük payına sahip" diye konuştu. Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akay'dın, ANFAŞ'ın düzenlediği fuarlarla kış turizmini desteklediğini, bugün açılan fuarın Türkiye'nin en güvenilir en kapsamlı fuarı olduğunu kaydetti.

415 firma katıldı

Antalya Fuarçılık Kurulmu ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalk ise 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek



İhtisas

Fuarı'nın 19 Şubat'a kadar açık kalacağını bildirdi. Çalk, şunları söyledi: "45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firma katıldı. Tarım ve Köylü İşleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akdeniz Turistik Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Aşçılar Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuar 18. yılında; gıda, ağırlama, konaklama, hızlı tüketim, restoran sektörlerine ve turizme sağladığı katkılarla, Türk gıda sektörünün en büyük ticari etkinliği haline gelmiştir."



PELİN GEL AĞAN

Kahveyi Osmanlı ile tanıyan dünyaya, kahveyi kendilerine tanıtan coğrafyayı çoktan unuttu.

Türk kahvesinin dünyaya yeniden tanıtılması gerektiğini ve Yunanistan'ın Türkiye'deki diğer ürünler gibi kahveyi de almaması için harekete geçtiklerini belirten Kiva Han ve Kiva Art firması sahibi Özen Demircioğlu, bununla ilgili uluslararası yarışmalar düzenlediklerini ve eğitim verdiklerini, dünyaya Türk kahvesini yeniden hatırlatacaklarını söyledi.

Kahvenin yıldızı seçilecek

ANFAŞ Food Product fuar kapsamında ANFAŞ ile ortaklaşa Kahve Yıldızları Yarışması düzenleyeceklerini açıklayan Demircioğlu, yarışmanın uluslararası olması açısından büyük önem taşıdığını vurguladı. Yarışmada Dünya Uluslararası Barista Şampiyonları hakemleri ve Türkiye'nin önde gelen kahve eğitimcilerinin en iyileri seçeceklerini anlatan Demircioğlu, "Biz bu yarışmayı dört yıldır yapıyoruz. Bu işe baş koyduk. Kahvede dün-



ya arenasında biz yoktuk. Buradaki yarışmayı kazanan Haziran ayında Kolombiya'da düzenlenecek olan 2011 Kahve Dünya Şampiyonası-World Barista Championship 2011'e katılmaya hak kazanacak ve ellerinde Türk bayrakları ile adınızdı dünyaya duyuracak" diye konuştu.

Sahip çıkıyoruz

Dünyanın kahveyi Osmanlı ile tanıdığını ama şu anda kahvenin başka ülkelerin eline geçtiğini anlatan Demircioğlu şöyle konuştu: "Dünya kahveyi bizimle tanıdı. Avrupa kıtasına 1800'lü yıllarda geçti. Halbuki biz 1500'lü yıllardan beri kullanıyoruz. Hatta firmamızın da adı olan Kiva Han'ın adı, 1500'lü yıllarda İstanbul'da kahve olarak açılan ilk yerin ismi. Biliyorsunuz Yunanlılar elimizden her şeyi aldılar. Bizler bunu vermeyeceğiz."



Türk kahvesi gönüllere taht kuracak

Kahvenin mis kokusunu Osmanlı ile tanıyan fakat şu anda unutan dünyaya Türk kahvesinin yeniden saltanat kurması için çalışılıyor



Dünya rekoru kırdılar

Fuarda ayrıca Atatürk'ün Kocatepe'deki fotoğrafını 6 bin 50 kahve bardağı kullanarak 20 saatte yaptıklarını ve bunun dünya rekoru olduğunu açıklayan Demircioğlu, "Yurt dışında Mona Lisa ve Marilyn Monroe'nun fotoğrafları kahve bardakları ile yapıldı. Biz de ülkemizin yetiştirdiği en değerli kıymet olan Atatürk için böyle bir şey yapmaya karar verdik. Kiva Han ve Kiva Art olarak sponsor olduk bu işe" dedi. Gıda sektöründen çok sayıda firmanın yer aldığı ANFAŞ Food Product fuarın kapılarını ziyaretçilerine kapatacak



Halk Ekmek yeni ürünleri ile fuarda

Antalya Büyükşehir Belediyesi Halk Ekmek Fabrikası, 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda yeni ürünlerini sergiledi.



Antalyalılar için son derece yüksek hijyenik koşullarda, dünyanın en iyi teknolojisi ile el değirmeden kaliteli ve ucuz ekmeğe üreten Halk Ekmek, atılmalarını sürdürüyor. Önümüzdeki günlerde hizmete girecek yeni ürünleri ile çeşitlerini daha da artıracak olan Halk Ekmek, katıldığı ANFAŞ Yiyecek ve İçecek Fuarı'nda stant açtı. Fuarı ziyaret edenlerin yoğun ilgi gösterdiği stantta, Halk Ekmek'in yeni ürünlerinden örnekler sergilendi. Ziyaretçilere bilgi verildi.

Antalya Halk Ekmek Fabrikası İşletme Müdürü Ertuğrul Atasoy, "BULUN" adı ile markalaşma yolunda önemli yatırımlar yaptıklarını söyledi. Atasoy, "Önümüzdeki günlerde Gazipaşa'dan Fethiye'ye kadar 5 yıldızlı otellerde, zincir marketlere BULUN marka, 110 çeşit domuz ve tavuklu ürünlerimizle hizmet vereceğiz. Fuarda bunların tanıtımını yaptık. Görüşümüzü ilgi bizi memnun etti. Antalyalılardan sonra turizm sektörünün de hizmetinde olmaktan mutluyuz" dedi.





Fuar 16 şubatta açılacak



Antalya Fuarciik İşletme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nın bu yıl 16-19 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirileceğini söyledi.

Mustafa Çalık, Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği (TGyD) Eşbaşkanı Hamza Yalçın ve Kahve Yıldızları Organizatörü Murat Çakan ile birlikte Dedeman Oteli'nde düzenlediği basın toplantısında fuar hakkında bilgi verdi. ANFAŞ Food Product 2011 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nın 16-19 Şubat tarihleri arasında Antalya Expo Center'de düzenleneceğini belirten Mustafa Çalık, fuarda en yeni teknolojiler, uygulamalar ve ürünlerin yer alacağını kaydetti.

"ANFAŞ Food Product 2011 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı 16 Şubat'ta açılacak. 45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firma katılacak. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı,

Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akdeniz Turistik Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Açıklar Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuarın 18. yılında gıda, ağrılama, konaklama, hızlı tüketim, restoran, sektörlerine ve turizme sağladığı katkılarla, Türk gıda sektörünün en büyük ticari etkinliği haline gelmiştir." Çalık, fuarı turizm bölgeleri yoğun olmak üzere, Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki oteller, restoranlar, fast foodlar, barlar, kafeteryalar, pastane zincirleri, süper marketler, gıda toptancıları, üniversiteler, okul kantinleri, resmi kurumlar, hastaneler, yurtlar, ordu evleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinin ziyaret edeceğini duyurdu. Çalık, 103 farklı süpermarket zincirinin satın alma yöneticileri, 200'ün üzerinde catering ve yemek fabrikası sahibi, 16 yurtkur müdürü, 43 yurtkur işletmecisi, 130 kişilik askeri mutfak ve tesislerin yetkilileri, binin üzerinde restoran ve fast food zinciri yöneticileri, 10 bin kişilik otel satın alma müdürü ve yöneticileri, Türkiye'deki tüm havalimanları catering satın almalarının fuara ziyaretçi olarak katılacaklarını bildirdiklerini ifade etti.

Lübnan, İtalya, Rusya, BAE, Katar, Bulgaristan, İsrail, Almanya, Ürdün, Avusturya, Gana, İngiltere, Mısır, Kuveyt, Azerbaycan, Suudi Arabistan'dan profesyonel ziyaretçilerin fuara geleceğini bildiren Çalık, "aynca Irak'ın Kerkük ve Erbil şehirleri ticaret odalarından 40 kişilik heyet ile Suriye'nin başkenti Şam'dan 16 kişilik heyet de fuara gelecek" dedi.

Gıda fuarı heyecanı

Gıda alanında Türkiye'nin en büyük fuarı haline gelen 18. Akdeniz Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (Food Product 2011), 16-19 Şubat 2011 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da düzenlenecek.

Anlaş tarifesinden organize edilen fuar, gıda sektöründe son teknolojiyi, yenilikleri ve ürünler yarı ve yarıya 415 firma tarafından geliştirilen çözümler olacak. Toplam 26 bin metrekare alan fuarın kurulacak fuar, pazar ve yarışmaların 45 bin tiyatrosunda sektör profesyonellerine ayrıcalık olmalı bekleniyor.

Anlaş Yatırımlar A.Ş. Yürütme Kurulu Başkanı Mustafa Çelik ve Tüketici Gıda Sektörü Yürütme Kurulu Başkanı (TGSY) E. Başkan Hattas Yalçın, düzenlenmiş bir toplantıda fuar hakkında bilgi verdi. Mustafa Çelik, her yıl gıda fuarları, tüketici sektörü ve ilgili kurumların büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.



bu yıl fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.

bu yıl fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.

bu yıl fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.

bu yıl fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.

bu yıl fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.

bu yıl fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti. Çelik, fuarın düzenlenmesinde büyük katkı sağladığını ifade etti.



Dünya Kahve Şampiyonası için yarış Antalya'da başlıyor

ANFAŞ Food Product Fuarı'nda, Türkiye'yi temsil edecek takım belirlenecek. »3'te



Dünya Kahve Şampiyonası için yarış Antalya'da başlıyor

Dünya Kahve Şampiyonası'nda gelecek yıl Türkiye'yi temsil edecek milli takım, Antalya'daki ANFAŞ Food Product 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı'nda belirlenecek. Antalya Expo Center'da 16-19 Şubat 2011 tarihleri arasında düzenlenecek 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı, Türkiye Kahve Yıldızları Barista Yarışması'nın

dördüncüsüne ev sahipliği yapacak.

Türkiye Barista Yarışması, latte art (süt sanatı), coffee in good spirits (alkollü kahve), cup tasting (kahve tadım) ve Türk kahvesi kategorilerinde gerçekleştirilecek. Yarışmada, Haziran ayında düzenlenecek olan 2011 Dünya Kahve Şampiyonası'na (World Barista Championship 2011) Türkiye adına katılacak milli takım da seçilecek.



"ANFAŞ FOOD PRODUCT 2011 18. ULUSLARARASI YİYECEK VE İÇECEK İHTİŞAS FUARI 16 ŞUBAT'TA AÇILACAK"

Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtişas Fuarı'nın bu yıl 16-19 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirileceğini söyledi.

Mustafa Çalık, Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği (TGÖD) Eşbaşkanı Hanıza Yalçın ve Kahve Yüzdeleri Organizatörü Murat Çakan ile birlikte Destelman Oteli'nde düzenlenen basın toplantısında fuar hakkında bilgi verdi. ANFAŞ Food Product 2011 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtişas Fuarı'nın 16-19 Şubat tarihleri arasında Antalya Expo Center'de düzenleneceğini belirten Mustafa Çalık, fuarda en yeni teknolojiler, uygulamalar ve ürünlerin yer alacağını kaydetti. Çalık, şu bilgileri verdi:

"ANFAŞ Food Product 2011 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtişas Fuarı 16 Şubat'ta açılacak. 45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firma katılacak. Tarım ve Köylüleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akdeniz Turistik Oteller Birliği, Profesyonel Oteller Yöneticileri Derneği, Türkiye Açıklar Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuarın 18. yılında gıda, açılımla, konaklama, hızla tüketim, restoran sektörlerine ve turizme sağladığı katkılara, Türk gıda sektörünün en büyük ticaret etkinliği haline gelmiştir."

Çalık, fuarın turizm bölgesini çoğunlukla içeren, Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki oteller, restoranlar, fast foodlar, barlar, kafeteryalar, pastane zincirleri, süper marketler, gıda toptancıları

üniversiteler, okul kantinleri, resmi kurumlar, hastahaneler, yurtlar, ordu evleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek-icecek profesyonellerinin ziyaret edeceğini duyurdu. Çalık, 103 farklı süpermarket zincirinin satın alma yöneticileri, 200'ün üzerinde catering ve yemek fabrikası sahibi, 16 yurtkur müdürü, 43 yurtkur işletmecisi, 130 küçük esken mutfağ ve tesisleri yetkilileri, birisi üzerinde restoran ve fast food zinciri yöneticileri, iki bin küçük otel satın alma müdürü ve yöneticileri, Türkiye'deki tüm havayollarının catering satın

almalarının fuara ziyaretçi olarak katılacaklarını bildirdiler. Fede etti, Lübnan, İtalya, Rusya, BAE, Katar, Bükaristan, İsrail, Almanya, Ürdün, Avustralya, Gana, İngiltere, Mısır, Kuveyt, Azerbaycan, Suudi Arabistan'ın profesyonel ziyaretçileri fuara geleceğini bildiren Çalık, "ayrıca Irak'ın karakolu ve Erbil gemileri ticaret odalarından 40 kişilik heyet ile Suriye'nin başkanı Şarraf'ın 15 kişilik heyet ile fuara gelecekti" dedi. Türkiye Gastronomi Yöneticileri Derneği Eşbaşkanı Hanıza Yalçın ise fuarda Türkiye Barmanier Yarışması'nın düzenleneceğine dikkati çekerek, "yarışma fuar alanında özel olarak tasarlanan 500 metrekaresik alanda gerçekleştirilecek. 3. Türkiye Baracı, Barmanier Yarışmasında barmanier becerilerini, yaratıcılıklarını, yeteneklerini 4 gün boyunca

ziyaretçilere sunacaktır. Türkiye genelinde 120'den fazla barmanier katılacağı yarışmada ilk üçe giren yarışmacılara çeşitli armağanlar verilecek" diye konuştu.

KAHVE YILDIZLARI YARIŞMASI

Kahve Yıldızları Organizatörü Murat Çakan ise fuarda Uluslararası World Barista Championship hakemleri ve Türkiye'nin önde gelen kahve eğitimcilerinin Türkiye'nin en iyilerini seçeceğini vurgulayarak, sunları söyledi:

"Haziran ayında Colombia'da düzenlenen 2011 Kahve Dünya Şampiyonası- World Barista Championship 2011'e Türkiye adına katılacak milli takım da belirleneceği

Türkiye Kahve Yıldızları 2011 Barista

Yarışması bu yıl 4. kez fuar bünyesinde düzenlenecek. Yarışmada

Türkiye Barista Lett Art (Süt sanatı), Coffee in Good Spirits (Alkollü kahve) ve Türk Kahvesi yarışmaları yapılacaktır."

FUARA HANGİ ÜRÜNLER

KATILACAK

ANFAŞ Food Product Fuarında en az ürünleri, süt ve süt ürünleri, kütmes ve ay etleri, deniz mahsulleri, her türlü taze, kurutulmuş sebze ve meyveler, dondurulmuş gıdalar ve konserve, bisküvi, bial, reçel, çikolata ve her türlü kekler, tatlı, kurutulmuş meyveler, dondurma, pasta ve kekler, katçap, hardal ve her türlü soslar, her türlü alkollü ve alkolsüz içecekler, çay, kahve, toz ve konsantre içecekler, kuru yumuş ve baharatlar, gıda sistemleri, dekor malzemeleri ve ambalajları, gıda emansları, aromaları ve kimyasalları, gıda mühendisliği teknolojisi ekipmanları ve laboratuvar malzemeleri ve koruyucu ürünler yer alacak.





Metro müşterileri ile ANFAŞ'ta buluşuyor

Gıda ürünleri ve güvenliği konusunda birçok öncü projeye imza atan Metro Toptancı Market, Antalya'da 16-19 Şubat 2011 tarihleri arasında düzenlenen ANFAŞ 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda Antalyalı profesyonel müşterileri ile buluşuyor.

Metro'nun fuarda yer alan standında, basın mensupları ile bir araya gelen Metro Toptancı Market Pazarlama Müdürü Ayla Ceylan ve Metro Antalya Mağaza Müdürü Selim Çetinkaya, Metro'nun Horeca Select ve Rioba isimli kendi markalı ürünleriyle ilgili ayrıntılı bilgi verdi.

Metro Toptancı Market, tamamen profesyonel müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerine göre hazırlanmış olan Horeca Select ve Rioba marka ürünleriyle sektöre örnek teşkil ediyor. Ağırıklı olarak kuru gıda ürünlerini kapsayan Horeca Select markası, bir otelin var olan tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek geniş bir ürün gamı sunuyor.

Özellikle içecek grubunu kapsayan Rioba markası ise; meyve su-

ları, soda, su, limonata, kahve gibi ürünleri portföyünde bulunduyor. Rioba markalı donuk ürünler ise ilk kez ANFAŞ Fuarı'nda tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Rioba donuk ürünler grubu, kruvasan ve pizza çeşitleri gibi en çok ihtiyaç duyulan ürünleri en sağlıklı ve güvenli şekilde müşterilere sunuyor. Cafe konseptini yansıtan Rioba markası, günden güne gelişen ürün gamıyla bir cafenin bütün ihtiyaçlarını karşılayacak gücü kazanıyor.

Metro Toptancı Market, ANFAŞ Fuarı'na renkli etkinliklerle de canlılık katıyor. Metro Şefi Murat Açık fuar boyunca düzenlenecek yemek şovlarında, Horeca Select ürünleriyle enfes yemekler yapacak ve birbirinden leziz yemekleri ziyaretçilerin beğenisine sunacak.

Yiyecek fuarı açıldı

18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (ANFAŞ Food Product 2011 Antalya) Expo Center'da açıldı. Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, 45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firmanın katıldığını söyledi.

460 BIN YATAK KAPASİTESİ

Açılış dolayısıyla düzenlenen törende konuşan Antalya Vali Vekili Mehmet Seyman, Antalya'nın sadece turizmde değil, İslam'da da Türkiye'nin merkezi olduğunu belirtti. Antalya'da bakanlık belgesi 791 tesis olmak üzere toplam 1841 tesis bulunduğunu kayd eden Seyman, bu tesislerde 460 bin yatak kapasitesi ile 10 milyonu aşkın turisti ağırladığını işaret etti. Antalya'nın, gelen turistlerin sağlığı beslenmesini sağlayabilen turizm bölgesi olduğunu dikkati çeken Seyman, "Antalya'da milli hasılaya katma değer sağlama açısından turizm ve tarım yolları hale geldi" dedi.



19 ŞUBATA KADAR AÇIK

ANFAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık ile fuara 19 Şubat'a kadar açık kalacağını bildirdi. Çalık, "45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firma katıldı. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akademi Türkisch Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Der-

neği, Türkiye Açılış Federasyonu, Seferler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuar 18. yolda, gıda, ağaçlama, konaklama, huzur tüketim, restoran sektörlerine ve turizme sağladığı katkılarda, Türk gıda sektörünün en büyük ticaret etkinliği haline gelmiştir" dedi.

Haber Sayfa 7'de

Yiyecek fuarı açıldı

18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (ANFAŞ Food Product 2011 Antalya) Expo Center'da açıldı. Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, 45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firmanın katıldığını söyledi.

Açılış dolayısıyla düzenlenen törende konuşan Antalya Vali Vekili Mehmet Seyman, Antalya'nın sadece turizmde değil, İslam'da da Türkiye'nin merkezi olduğunu belirtti. Antalya'da bakanlık belgesi 791 tesis olmak üzere toplam 1841 tesis bulunduğunu kayd eden Seyman, bu tesislerde 460 bin yatak kapasitesi ile 10 milyonu aşkın turisti ağırladığını işaret etti. Antalya'nın, gelen turistlerin sağlığı beslenmesini sağlayabilen turizm bölgesi olduğunu dikkati çeken Seyman, "Antalya'da milli hasılaya katma değer sağlama açısından turizm ve tarım yolları hale geldi" dedi.

Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ramazan Kadak da, Bakanlığın gıda sektörünün gelişmesi için yaptığı çalışmalarını araladı. Kadak, dünyada yaklaşık 7 milyar insanın 1 milyardan açlıkla mücadele ettiği belirtirken, 2020 yılında dünya nüfusunun 9 milyara çıkacağını, bu dönemde gıda sektörünün çok daha büyük önem kazanacağını söyledi.

Antalya'nın tarımın ve turizmin başkentini olduğunu belirten Kadak, "İslam şartları nedeniyle Antalya'da dört mevsim üretilmiş yapılabilmektedir. Türkiye'de üretilen 42 milyon ton sebze meyvenin yüzde 11'i Antalya'da üretilmektedir. Yılabarın 222

güne kadar yapılan ihracatta Antalya 512 milyon dolarla Türkiye ihracatının yüzde 24'ük payına sahip" diye konuştu.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akay'dın, fuarın Türkiye'de gıda endüstrisinin hangi noktaya geldiğini göstermesi açısından çok önemli olduğunu vurguladı. Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık ise 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarının 19 Şubat'a kadar açık kalacağını bildirdi. Çalık, sunulan söyledi: "45 bin ziyaretçinin beklendiği fuara 415 firma katıldı. Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akademi Türkisch Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Açılış Federasyonu, Seferler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuar 18. yolda, gıda, ağaçlama, konaklama, huzur tüketim, restoran sektörlerine ve turizme sağladığı katkılarda, Türk gıda sektörünün en büyük ticaret etkinliği haline gelmiştir."

Çalık, fuar turizm bölgesiye yoğun olmasın, Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki oteller, restoranlar, fast foodlar, buralar, kafeler, pastane zincirleri, süper marketler, gıda toptancıları, üniversiteler, okul kantinleri, resmi kurumlar, hastahaneler, yurtlar, ordu evleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinin ziyaret edeceğini söyledi.

Lübnan, Rusya, Suudi Arabistan, Azerbaycan, İran, Almanya, Ukrayna, Güney Afrika, İngiltere, Mısır, Kuveyt, Azerbaycan, Suudi Arabistan'dan profesyonel ziyaretçilerin fuara geleceğini bildiren Çalık, ayrıca Irakın Kerkük ve Erbil şehirleri ticaret odalarından 40 kişilik heyet ile Suriye'nin başkenti Şam'dan 16 kişilik heyet de fuar ziyaret edeceğini belirtti.

Fuarda Türkiye Barmanierler Yürütme Kurulu'nun düzenlediği yarışmalarda Türkiye'nin en iyi barmanierleri yarışacak. Türkiye Barmanierler Yürütme Kurulu'nun düzenlediği yarışmalarda Türkiye'nin en iyi barmanierleri yarışacak. Türkiye Barmanierler Yürütme Kurulu'nun düzenlediği yarışmalarda Türkiye'nin en iyi barmanierleri yarışacak.

Çalık, fuarın Haziran ayında Colombia'da düzenlenecek 2011 Kahve Dünya Şampiyonası'na katılacak millî takımın da belirleceğini söyledi.



Kahve Yıldızları Antalya'da seçilecek

Dünya Kahve Şampiyonası'nda gelecek yıl Türkiye'yi temsil edecek milli takım, Antalya'daki Anfaş Food Product 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı'nda belirlenecek.

Antalya Expo Center'da 1619 Şubat 2011 tarihleri arasında düzenlenecek 18. Uluslararası Yiyecek&İçecek İhtisas Fuarı, Türkiye Kahve Yıldızları Barista Yarışması'nın dördüncüsüne ev sahipliği yapacak. Türkiye Barista Yarışması, latte art (süt sanatı), coffee in good spirits (alkollü kahve), cup tasting (kahve tadım) ve Türk kahvesi kategorilerinde gerçekleşecek. Yarışmada, Haziran ayında düzenlenecek olan 2011 Dünya Kahve Şampiyonası'na (World Barista Championship 2011) Türkiye adına katılacak milli takım da seçilecek.

Anfaş Food Product Fuarı, 2011 yılında Tarım ve Köyşerleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Akdeniz Turistik Otelciler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Aşçılar Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği ile KOSGEB işbirliğiyle düzenlenecek.

18. YİYECEK VE İÇECEK İHTİSAS FUARI AÇILDI



Antalya'da bakanlık belgeli 791 tesis olmak üzere toplam 1841 tesis bulunduktan kaydeden Seyman, bu tesislerde 400 bin tonluk kapasitesi de 10 milyona aşkın tonluk ağırlaştırılmış içme suyu üretti.

Antalya'nın, gelen turistlerin

sağlık berraklığını sağlayabilen tarım bölgesi olduğuna dikkat çekti Seyman, "Antalya'da milli hasılla katma değer sağlama açısından tarım ve tarım yanısıra balıkçılık" dedi. Tarım ve Kırsal İşleri Bakanlığı Müşavir Yardımcısı

18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (ANFAŞ Food Product 2011 Antalya) Expo Center'da açıldı. Açılış dolayısıyla düzenlenen törende konuşan Antalya Vali Vekili Mehmet Seyman, Antalya'nın sadece turizmde değil, tarımda da Türkiye'nin merkezi olduğunu belirtti.

Ramazan Kadak da, bakanlığın gıda sektörünün gelişmesi için yaptığı çalışmalarını anlattı.

Kadak, dünyada yaşayan 7 milyar insanın 1 milyardan azıyla mükaddele ettiği belirterek, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyara çıkacağını, bu dönemde gıda sektörünün çok daha büyük önem kazanacağını söyledi. Antalya'nın tarım ve tarımın başkanı olduğunu dile getiren Kadak, "İlim yatırımları nedeniyle Antalya'da dört mevsim üretim yapılabilmektedir. Türkiye'de yılda üretilen 42 milyon ton sebze meyvenin yüzde 11'i Antalya'da üretilmektedir. Yılıbozdan başlıca kadar yapılan iller arasında Antalya 512 milyon dolarla Türkiye ihracatının yüzde 24'lük payına sahip" diye konuştu. Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaylın, AN-

FAŞ'ın düzenlediği fuarda kırsal tarımın desteklediğini, buğün açılan fuarın Türkiye'nin en geniş ölçekli en kapsamlı fuarı olduğunu kaydetti.

Antalya'nın bu konuda rakipsiz olduğunu belirten Akaylın, fuarın Türkiye'de gıda endüstrisinin hangi noktaya geldiğini göstermesi açısından çok önemli olduğunu vurguladı.

Antalya Fuarçılık İşleme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık ise 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nın 19 Şubat'a kadar açık kalacağını bildirdi. Çalık, fuarı şöyle tanımladı: "45 bin ziyaretçinin beklendiği fuar 415 firma katıldı. Tarım ve Köylüleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteferliği, Akademi Türkçü Okulcular Birliği, Profesyonel Ocul Yöneticileri Dem-

le, Türkiye Ağaçlar Federasyonu, Jeofit Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği'nin katılımıyla düzenlenen fuar 18. yıldadır. gıda, ağırlama, konaklama, turizm, restoran, restorasyon sektörlerine ve tarıma sağladığı katkıları, Türk gıda sektörünün en büyük ticari etkinliği haline gelmiştir."

Çalık, fuarın tarım bölgeleri yoğun olarak izlenir, Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki sivilizasyonlar, fast foodlar, bulgur, kalın yulaf, püskül zincirleri, süper marketler, gıda işletmecileri, üniversiteler, okul kantinleri, resmi kurumlar, hastaneler, yurtlar, otel evleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinin ziyaret edileceğini söyledi.

Litvanya, İtalya, Rusya, BAİ, Kazan, Bulgaristan, İsrail, Alman-

ya, Çin, Arnavutya, Oman, İngiltere, Mısır, Kırgız, Azerbaycan, Suudi Arabistan'dan profesyonel ziyaretçilerin fuara geleceğini bildiren Çalık, ayrıca Irak'ın Kerkük ve Erbil şehirleri ticaret odularından 40 kişilik heyet ile Suriye'nin başkanı Şam'dan 26 kişilik heyetin de fuarı ziyaret edeceğini belirtti.

Fuarda Türkiye Barmanier Yarışması'nın düzenleneceğini kaydeden Çalık, 3. Türkiye Yaratıcı Barmanier Yarışması'nda barmanlerin becerilerini, yaratıcılıklarını, yeteneklerini dört gün boyunca yarışmalarla sergileyeceklerini ifade etti. Çalık, fuarın Haziran ayında Antalya'da düzenlenecek 2011 Kahve Dünya Şampiyonası World Barista Championship 2011'e Türkiye'den katılacak milli takımın da belirleneceğini söyledi. AA



etkinlik



Anfaş Food Product Tamamlandı Coşkusu Dillerde Kaldı

Anfaş Fuarcılık tarafından 16 - 19 Şubat 2011 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da düzenlenen olan Anfaş Food Product 2011, 18. Uluslararası Yiyecek Ve İçecek İhtisas Fuarında, en yeni teknolojiler, uygulamalar ve yeni ürünlerin sergilenmesine ev sahipliği yaparak yerli ve yabancı 415 katılımcı firma ile profesyonel ziyaretçilerinin üç gün boyunca uğrak yeri oldu. Profesyonel sektöre hitap eden fuarı Food in Life olarak gözlemledik, sun gündemi takip ettik...

Yiyecek içecek sektörünün profesyonellerini buluşturan Food Product, 18'ini gerçekleştirdiği bu yıl yine pek çok renkli etkinliklere ev sahipliği yaptı. Türk Gıda Sektörü'nün en büyük ticari etkinliği haline gelmiş görünen etkinlik her yıl daha da iyiyi görmeye hazır. Bu etkinliklerden biri Kahve Yıldızları Yarışması idi. Uluslararası World Barista Championship hakemleri ve Türkiye'nin önde gelen kahve eğitmenleri, Türkiye'nin en iyilerini seçti ve kahve konusunda da Türk Milli Takımı da bu yarışmayla belirlendi. Milli Takım, Haziran ayında Kolombiya'da düzenlenecek olan 2011 Kahve Dünya Şampiyonası- World Barista Championship 2011'e Türkiye adına katılıp, hünelerini sergileyecek.

Sektörün köklü gıda firmaları fuarı yeniledi...

En güvenilir marka ödülüne layık görülen Sunar Grup da fuar alanında büyük bir stand kurarak yeni yazının olan profesyonel yağları seflere tanıttı. Türkiye Açıklar Milli Takım Kaptanı Rafet İnce, Sunar yağlarını kullanarak şov yaptı. Birbirinden farklı ürünlerin ithalatacısı Ekol Gıda da yeni getirmeye başladığı ürünler hakkında bilgiler vererek, lezzet tadımları gerçekleştirdi. Amerikan Pirinç Federasyonu'nun standında da Amerikan pirinç çeşitleri görülmeye çıktı. Sam Teknik firmasının tasarımı olan soğuk meyve suyu sübütucusu Şamixir, tasarımı sergilerken soğuk ikramlıklar sayesinde ziyaretçileri de serinletti. Dolfin Gıda, porföyündeki ürünleri tanıtarak, profesyonel katılımcıların fikirlerini değerlendirdi. İmren Marmara standında ise kocaman köpek balığı maketi tüm katılımcıların büyük ilgisini topladı. Katılımcıların fuardaki uğrak yeri olan İmren Marmara fuar boyunca ziyaretçilere çeşitli ikramlar gerçekleştirecek, satışını yaptığı balıkları da tanıttı.

Fuar esnasında alanda düzenlenen bir diğer etkinlik ise 3.Türkiye Yaratıcı Barmanler Yarışması idi. Barmanler, kişisel becerilerini, yaratıcılıklarını,

şov yeteneklerini 4 gün boyunca sergilediler. Raki, viski, cin, şarap, votka, kahve tabanlı yaratıcı kokteyl ve şov sanatı olmak üzere 2 ana dalda gerçekleştirilen yarışma için dünyadaki üstünarı formlar harmanlanarak Türkiye'ye özel bir konsept geliştirildi. Fomar Gıda ile Lider Çikolata, Millac Gold Pritchitts'in farklı ürünleri ile mutfağ profesyonellerini etkiledi. Fuar ziyaretçilerine unutulmaz tatlar ile hitap eden Lider Çikolata Anfaş Food Product'ta adına yakışır şekilde yerini aldı. Fuarın en hareketli standlarından birine sahip olan çikolata sektörünün önde gelen isimlerinden Lider Çikolata, fuar boyunca tadımları ile ziyaretçileri ağırladı. Alman şef Nikolaus Gosselk kremlayış yaptığı çeşitli denemeler büyük beğeni topladı.

Food Product, yine sektörün birçok köklü gıda firmasına ev sahipliği yaptı. Fuara katılan firmalar kendi sahalarında çeşitli demo çalışmalarını düzenleyerek, yeni ürünlerini sektöre tanıttı. Gerçek italyan makarnası olan Barilla, Food Product'ta dansın şefleri Berkin Bayköç ve Fabio Foltran ile makarna şov gerçekleştirecek, İtalyan makarnası pişirmenin sırlarını ziyaretçilere paylaştı. Profesyonel mutfağ şeflerinden aldıkları bildirimlerle Türkiye'ye getirmeyi planladıkları makarnalara karar veren Barilla, gelecek dönemde yeni ürünlerini piyasaya şeflerin beğenisine sunacak. Türkiye ekonomisinin lider kurumlarından Kibar Holding'in gıda yazılımı olarak 1998'de Balikesir Satırık'ta kurulan Assan Foods, bugün 100 bin tonu aşan salça, ketçap ve domates bazlı sos üretimini büyük kısmını 5 kütada 70 ilkeye ihraç ediyor. Assan Foods, uluslararası pazardaki gücünü Türkiye pazarında da yansıtmaktan geri kalmıyor. Sadece Türkiye'nin değil, Avrupa ve Akdeniz turizminin de kalbi olan Antalya'daki standında gün boyunca farklı tadım aktivitelerine imza atarak, profesyonel kullanıcıların dönüşlerini aldı. Katsan, CP, Selva, Metro gibi Türkiye'nin önde gelen kalitesi ve adıyla yer edinmiş firmalar da fuarda yerlerini aldılar.



Anfaş Food Product Fuarına Fransız Çıkartması...

16 – 19 Şubat 2011 tarihleri arasında Antalya Expo Center da gerçekleştirilecek Anfaş Food Product 18. Uluslararası Yiyecek & İçecek İhtisas Fuarına Fransa 130 m2 nin üzerindeki standıyla katılım yapacak.



UBI FRANCE-Fransız Ekonomik Misyonu ile ANFAŞ Fuarı ile arasında gerçekleştirilen anlaşmayla Fransa 18. Anfaş Food Product Fuarında 10 – 15 Fransız gıda firmasının ürünlerinin sergileneceği stand açacak. Anfaş Food Product Fuarındaki standlarında Fransızların ağırlıklı olarak şarap ve peynir çeşitlerini sergilemeleri bekleniyor.

Bu anlaşmayla Fransa ilk defa Türkiye de bir gıda fuarında stand açmış olacak.

Geçen sene 33 ülkeden 500' ün üzerinde yabancı profesyonelin ziyaret ettiği Anfaş Food Product Fuarında Amerika, Ekvator , Tayland ,Brezilya ve Mısırın da ülke standı açması bekleniyor. Anfaş Fuarlık Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa ÇALIK 18. yılında Gıda Ağırırma, Konaklama, Hızlı Tüketim, Restoran sektörlerine ve Turizme sağladığı katkılarla, Türkiye'nin en kapsamlı ve en geniş katılımlı Yiyecek & İçecek Fuarı haline geldi dedi.

Çalık Anfaş Food Product Fuarının 2010 yılında 30.000 m2 ilk alanda 400 katılımlı firmayla gerçekleştiğini ve 41.745 sektör profesyoneli tarafından ziyaret edildiğini anımsattı.

ANFAŞ FOOD PRODUCT Fuarı ziyaretçileri turizm bölgeleri yoğun olmak üzere Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki Oteller, Restoranlar, Fast-Foodlar, Barlar, Kafeteryalar, Pastane

Zincirleri, Süper Marketler, Gıda Toptancıları, Üniversiteler, Okul Kantinleri,Resmî Kurumlar, Hastaneler, Yurtlar, Orduveçleri, Yemek Fabrikaları ve Tüm Yiyecek İçecek Profesyonellerinden oluşuyor. Yurt dışı tanıtım çalışmalarına çok ağırlık verdiklerini ifade eden Anfaş Fuarı Genel Müdür Yardımcısı Server SEÇER ise , her yıl Anfaş Fuarları için Fransa Sial ve Equip Hotel , Almanya Anuga Fruit Logistica, İtalya Host Fuarı , İtalya Cesena - Mac Fruit İspanya Thermatalya, Rusya World Food Moscow ve ProdExpo, İngiltere World Travel Market , Almanya ITB , Rusya MITT, Yunanistan , İsrail Agromoshow, Irak, Erbil Ticaret Fuarı, Suriye Şam Fuarı vb tüm uluslararası fuarları ekip olarak gittiğini ve binlerce broşür dağıldığını, ikili görüşmeler gerçekleştirildiğini ve ticaret odaları ile görüşmeler yapıldığını tüm bunların fuarlarımızda ikili iş görüşmelerinin gerçekleşmesini sağladığını ifade etti. Her yıl Gıda İmalat Sektörü, Turizm ve Konaklama Sektörü ve ülke Ekonomisine büyük katkılar sağlayan Anfaş Food Product Fuarı 2011 yılında Tarım ve Köylüleri Bakanlığı , DTM (Dış Ticaret Müsteşarlığı), AKTOB (Akdeniz Turistik Otelciler Birliği) POYD (Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği) Türkiye Açıkalar Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği (YİYDER) , KOSGEB kuruşularının da işbirliğiyle düzenlenecek.



ANFAŞ FOOD PRODUCT 2011 18. ULUSLARARASI YIYECEK VE İÇECEK İHTİSAS FUARI 16 ŞUBATTA AÇILACAK

ANFAŞ Food Product için geri sayım

ANFAŞ Başkanı Çalık, 45 bin ziyaretçi bekledikleri fuara 415 firmanın katılacağını söyledi. Çalık, fuarda 3. Türkiye Yaratıcı Barmanler Yarışması ve Türkiye Kahve Yıldızları 2011 Barista Yarışması düzenlenecek.

ANTALYA, AA

Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım AŞ (ANFAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık, 18 Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarının bu yıl 16-19 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirileceğini söyledi. Mustafa Çalık, Tüm Gastrocnomi Yöneticileri Derneği (TGYD) Eşbaşkanı Harunza Yalçın ve Kahve Yalçınlar Organizatörü Murat Çakır ile birlikte Dedeman Oteli'nde düzenlenen basın toplantısında fuar hakkında bilgi verdi. ANFAŞ Food Product 2011 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nın 16-19 Şubat tarihleri arasında Antalya Expo Center'de düzenleneceğini belirten Mustafa Çalık, fuarda en yeni teknolojiler, uygulamalar ve ürünlerin yer alacağını kaydetti. Çalık, şu bilgileri verdi:

"ANFAŞ Food Product 2011 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı 16 Şubat'ta açılacak. 45 bin ziyaretçinin beklediği fuara 415 firma katılacak. Tarım ve Köylüleri Bakanlığı, Dış Ticaret Bakanlığı, Akademi Türkistik Ötekiler Birliği, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği, Türkiye Aşçılar Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastrocnomi Yöneticileri Derneği'nin katkılarıyla düzenlenen fuarın 18. yılında gala, sipariş, karnaval, harp tüketicisi, restoran sektörüne ve turizmci sağlığı katkılarını, Türk gıda sektörünün en büyük ticari etkinliği haline gelmiştir." Çalık, fuarın tarım bölgeleri yoğun olmak üzere, Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki oteller, restoranlar, fast food, bar, kafe, kafeteryalar, pastane zincirleri, sipariş marketler, gıda işletmecileri, restoranlar, otel kantarleri, resmi kurumlar, hastaneler, yurtlar, otel evleri, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinin ziyaret talebini karşılayacak. Çalık, 100 farklı süpermarket



zincirinin satın alma yöneticileri, 200'ün üzerinde catering ve yemek fabrikası sahibi, 16 yurtlar müdirleri, 43 yurtlar işletmecisi, 130 kişilik askeri matkap ve trenlerin yetkilileri, birim düzeyinde restoran ve fast food zinciri yöneticileri, iki bin kişilik otel satın alma müdirleri ve yöneticileri, Türkiye'deki tüm havalimanların catering satın almalarının fuara yöneticileri olarak katılacaklarını bildirdiklerini ifade etti. Lübnan, İtalya, Rusya, BAE, Katar, Bulgaristan, İsrail, Almanya, Ürdün, Arnavutya, Gana, İngiltere, Mısır, Kırgızistan, Azerbaycan, Suudi Arabistan'daki profesyonel ziyaretçilerin fuara geleceğini belirten Çalık, "ayrıca Irak'ın Kerkük ve Erbil şehirleri ilca-

ret odalarından 40 kişilik heyet ile Suriye'nin başkenti Şam'dan 16 kişilik heyet ile fuara gelecek" dedi.

FUARA HANGİ ÜRÜNLER KATILACAK?

ANFAŞ Food Product Fuarında et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, kuruyemiş ve ayırtıcı, deniz mahsulleri, her türlü taze, kurutulmuş sebze ve meyveler, dondurulmuş peynir ve konserve, bisküvi, baki, reçel, çikolata ve her türlü şekerleme, profesyonel yağlar, tahliyat ve tahli ürünleri, kafe malzemeleri, unlu gıdalar, dondurma, pasta ve kekler, krepçi, hamur ve her türlü soslar, her türlü alkolü ve alkolüz içecekler, çay, kahve, tuz ve konsantre içecekler, kuzu, yemlik ve barınatlar, gıda süsleme, dekor malzemeleri ve ambalajlar, gıda esansları, aromalar ve konsantreler, gıda mühendisi becerileri ekipmanları ve laboratuvar malzemeleri ve konuyla ilgili yayınlar yer alacak.

Türkiye Gastrocnomi Yöneticileri Derneği Eşbaşkanı Harunza Yalçın ise fuarda Türkiye Barmanler Yarışması'nın düzenleneceğine dikkati çekerek, "Yarışma fuar alanında özel olarak tasarlanan 500 metre karelik alanda gerçekleştirilecek. 3. Türkiye Yaratıcı Barmanler Yarışması'nda barmanler becerilerini, yaratıcılıklarını, yeteneklerini 4 gün boyunca ziyaretçilere sunacaklar. Türkiye genelinde 120'den fazla barmanın katılacağı yarışmada ilk üç giten yarışmacılara çiftlik armağanları verilecek" diye konuş-

tu. Kahve Yıldızları Organizatörü Murat Çakır ise fuarda Uluslararası World Barista Championship hakemleri ve Türkiye'nin önde gelen kahve eğitimcilerinin Türkiye'nin en bilinen seçme yarışmalarıyla, şantları söyledi.

"Harunza Yalçın'ın Cilemba'da düzenlenecek 2011 Kahve Dünya Şampiyonası - World Barista Championship 2011'e Türkiye adına katılacak milli takımın da belirleneceği Türkiye Kahve Yıldızları 2011 Barista Yarışması bu yıl 4. kez fuar bünyesinde düzenlenecek. Yarışmada Türkiye Barista, Latte Art (Süs sanatı), Coffee in Good Spirits (Alkolü kahve) ve Türk Kahvesi yarışmaları yapılacak."



Dev Atatürk posteri

Antalya'da kahve 6 bin 50 kahve bardağıyla
Mustafa Kemal Atatürk'ün posterini yapıldı. 2'de

Dev Atatürk posterini

Gıda alanında Türkiye'nin en büyük fuarı haline gelen 18. Akdeniz Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (Food Product 2011), Antalya Expo Center'da açıldı. Fuarın açılışın ardından bir firma dünya rekoru denemesinde, 6 bin 50 kahve bardağı süt ve kahve kombinasyonu kullanarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Kocatepe'deki fotoğrafının posterini yaptı.

Kahvelerle Atatürk'ün dev posterini yapan Şerif Başaran, 20 saatlik bir çalışma sonrası projelerini tamamlamak üzere olduklarını söyledi. Dev posterde 6 bin 50 bardağın kullanıldığını kaydeden Başaran, "Bu posterde 400 litre süt, 600 litre su ve 80 kilogram kahve kullanarak tamamladık. Açıkçası çok yo-

ruduk. Fakat çok mutluyuz. Daha önce de yurt dışında 4 bin 500 bardakla Marilyn Monroe, 3 bin 65 bardakla da Mona Lisa yapılmıştı. Biz ilk defa bu kadar çok bardak kullanılarak bu rekoru kırdık. Şu anda 5 bin 500 bardağı yerleştirdik. İnşallah bu gece 6 bin 50 bardağı tamamlayarak mutlu sona ulaşacağız." diye konuştu.

Öte yandan Antalya Fuarcılık AŞ (Anfaş) tarafından organize edilen fuarda, gıda sektöründe son teknolojiler, uygulamalar ve ürünler görücüye çıktı. Toplam 30 bin metrekare alan üzerine kurulan fuara yerli ve yabancı 415 firma katılıyor. Fuarı yurt içi ve yurt dışından 45 bin civarında sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor.



ATSO ilimimizi tanıtıyor

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda stand kurdu.

18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (Antalya Food Product 2011 Antalya) 16 Şubat 2011 Çarşamba Günü Antalya Expo Center'da açıldı.

Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası da, bu önemli organizasyonda 6. Hof'de stand açarak yer aldı.

ATSO Yetkililerinden yapılan açıklamada, "Odamız standı birinci kat 6.hof'de bulunmaktadır. Standımıza gelen ziyaretçilere ve fuar katılımcılarına, odamız ile ilgili CD, ürünlerimiz ve firma katalogları dağıtılmaktadır. Fuarın açılış konuşmasını Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ramazan Kadak yaptı. Konuşmasında Bakanlığın gıda sektörünün gelişmesi için yapılan çalışmalarına yer verdi. Gıda 2011'in katılımcı profilinde süt ve süt ürünleri,

et ürünleri, şekerleme ürünleri ve çikolata, dondurulmuş hazır gıda, konserve ürünleri, doğal ve organik ürünler, gıda katkı ve yardımcı maddeleri, alkolü içecekler, alkol-süz içecekler, çay ve kahve ürünleri, dondurulmuş donuz ürünleri, bitkisel yağlar, reyten, urdu gıdalar ve makarnalar, helal gıda ürünleri, reçel, bal, pekmez ve helva ürünleri, bakliyat, baharat, kuruyemişler, soslar, bebek gıdaları, yağ meyve, sebze ve diğer gıda ürünleri yer alıyor. Toplam 30 bin metrekare alan üzerine kurulan fuara yurt dışı ve yabancı 415 firma katılıyor. Fuara yurt içi ve yurt dışından 45 bin civarında sektörün ziyaret etmesi bekleniyor. Fuar 19 Şubat 2011 tarihine kadar sürecektir" sözlerine yer verildi.





Sommelier Eğitimi

Dünyaca ünlü ölüoöl (şarap uzmanı, şarap tadıcısı) Jean Luk Colin, Anfaş Food Product'ta sommelier (şarabın tadılması, satın alınması, saklanması, sunulması, her şaraba uygun mönü düzenlenmesi gibi birçok konuda uzmanlaşmış kişi) eğitimi verdi. Anfaş Food Product Fuarı ile eç zamanlı olarak 18 - 19 Şubat tarihlerinde Antalya Expo Center Konferans salonunda 12 saatlik eğitim, 50 kişi ile sınırlı tutuldu. Katılımcılara sertifika verildi.

Anfaş Food Product Fuarı'na Fransız Çıkartması

Fransa, 18. Uluslararası Anfaş Food Product Fuarı'na 130 metrekaresinin birerinde standıyla katılarak, ilk defa Türkiye'de bir gıda fuarında stant açması oldu. UBI FRANCE (Fransa Uluslararası İş Geliştirme Ajansı) ve Fransız Ekonomik Misyonu ile Anfaş arasında gerçekleştirilen anlaşma sonucu Fransa, Anfaş Food Product 18. Uluslararası Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı'nda 15 Fransız gıda firmasının ürünlerinin sergilendiği standını açtı. Fuardaki stantlarında Fransızların ağırlıklı olarak şarap ve peynir çeşitleri sergilendi.



Anfaş Food Product 2011:

- 103 farklı süpermarket zincirinin satın alma yöneticilerini,
- 200'ün üzerinde catering ve yemek fabrikası sahibini,
- Yurtkur müdürlerini ve 43 Yurtkur işletmecisini,
- 130 kişilik askeri mutfak ve tesislerin yetkililerini,
- 1000'in üzerinde restoran ve fast - food zinciri yöneticilerinden oluşan alım heyetlerini,
- Otel satınalma müdürleri ve yöneticilerini,
- Nevşehir - Ankara - İzmir - KKTC otellerinin gıda satın alma yetkililerini ağırladı.

Türkiye'nin tüm havalimanlarının catering satın almacıları, Ankara GIMAT Gıda Toptancıları Sitesi, İstanbul Mega Center Gıda Toptancıları Sitesi ve İstanbul Ramî Gıda Toptancıları Sitesi, gıda mühendisliği odaları, ticaret ve sanayi odaları ve ticaret borsaları, fuarı gruplar halinde ziyaret etti.

Food Product Fuarı'nın yurt dışı tanıtımı için Diş Ticaret Müsteşarlığı koordinasyonunda ve Antalya İhracatçı Birliği organizatörlüğünde yapılan davet çalışmaları neticesinde alım heyetleri ikili görüşmeler gerçekleştirmek üzere fuarı ziyaret ederken, Lübnan, İtalya, Rusya, BAE, Katar, Bulgaristan, İsrail, Almanya, Ürdün, Avustralya, Gana, İngiltere, Mısır, Kuveyt, Azerbaycan, Suudi Arabistan gibi birçok Avrupa ve Ortadoğu ülkesinden profesyonel ziyaretçiler de fuarda hazır bulundu.

İrak'tan, Kerkük ve Erbil ticaret odalarından 40 kişilik heyet, Suriye'nin Şam şehriden 15'er kişilik heyetler Anfaş Food Product 2011 Fuarı'nı gezdi. 18. Uluslararası Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı Anfaş Food Product kahve yarışmalarına Kaltve Yıldızları yarışmalarına da sahne oldu. Uluslararası World Barista Championship hakemleri ve Türkiye'nin önde gelen kahve çitmenteri, Türkiye'nin "en iyi"lerini seçti.

Ayrıca, Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği Anfaş Food Product kapsamında, Türkiye Yaratıcı Barmanler Yarışması düzenledi. Food Product Fuar alanında özel olarak tasarlanan 500 metrekaresilik alanda gerçekleştirilen 3. Türkiye Yaratıcı Barmanler Yarışması'nda, barmanler kişisel becerilerini, yaratıcılıklarını, şov yeteneklerini 4 gün boyunca sergiledi.



16-19 ŞUBAT

anfasfoodproduct.com



Türkiye'nin en büyük gıda fuarı 16 Şubat'ta açılıyor

ANTALYA - Gıda alanında Türkiye'nin en büyük fuarı haline gelen 18. Akdeniz Yiyecek ve İçecek İhtisas Fuarı (Food Product 2011), 16-19 Şubat 2011 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da düzenlenecek. Anfaş tarafından organize edilen fuarda, gıda sektöründe son teknolojiler, uygulamalar ve ürünler yerli ve yabancı 415 firma tarafından görücüye çıkarılacak. Toplam 30 bin metrekare alan üzerine kurulacak fuar, yurtiçi ve yurtdışından 45 bin civarında sektör profesyonellerinin ziyaret etmesi bekleniyor.

Anfaş Fuarçılık AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Çalık ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği (TGYPD) Eş Başkanı Hamza Yalçın, düzenledikleri basın toplantısında fuar hakkında bilgi verdi. Mustafa Çalık, her yıl gıda imalatı, turizm sektörü ve bölge ekonomisine büyük katkı sağlayan fuarın Türk gıda sektörünün en büyük ticari etkinliği haline geldiğini söyledi. Fuarın bu yıl Tarım ve Köyşleri Bakanlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), Akdeniz Tu-

ristik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB), Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) Türkiye Açılış Federasyonu, Şefler Birliği ve Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği ve KOSGEB'in işbirliğiyle düzenleneceğini ifade eden Çalık, "Fuarın ziyaretçileri, turizm bölgeleri yoğun olmak üzere Anadolu, Avrupa ve Ortadoğu ülkelerindeki oteller, restoran, fast-food, bar, kafeterya, süpermarket, gıda toptancıları, üniversite, resmi kurum, hastane, yurt, orduevi, yemek fabrikaları ve tüm yiyecek içecek profesyonellerinden oluşuyor." dedi.

Toplantıya katılan Tüm Gastronomi Yöneticileri Derneği (TGYPD) Eş Başkanı Hamza Yalçın, Food Product'ın turizm sektöründe gittikçe daha önem kazandığını ve vazgeçilmez bir fuar olduğunu söyledi. Turistik işletmelerin sezon öncesinde bu fuarı beklediğini ifade eden Yalçın, şöyle konuştu: "Fuar, sezon başlamadan önce turizm sektörünü ve tedarikçileri bir araya getiriyor. Oteller, işletmeler bu fuardan aldığı bilgiler doğrultusunda anlaşmalarını yapar. Kati-

lircılar, yiyecek içecek sektörünün gelişimini yeni çıkarılan ürünleri ve teknolojik imkanları bu fuarda yakından takip edilmekte."

Yalçın, fuarın gastronomi çalışanlarının mesleklerinin gelişimine de büyük katkı sağladığını vurguladı.

Anfaş Food Product 2011 fuarını, 103 farklı süpermarket zincirinin satın alma yöneticileri, 200'ün üzerinde catering ve yemek fabrikası, 16 kişilik Yurtkur müdürleri ve 43 Yurtkur işletmecisi, 130 kişilik askeri mutfak yetkilisi, Muğla, Afyon, İstanbul, Denizli, Nevşehir, Ankara, İzmir, KKTC, Muğla'daki 2 bine yakın otel satın alma müdürleri, binin üzerinde restoran ve fast-food yöneticisinden oluşan alım heyeti ziyaret edecek. Ayrıca, Türkiye'deki tüm havalimanlarının catering satın almacıları, Ankara Gıda Toptancıları Sitesi (GIMAT), İstanbul Mega Center Gıda Toptancıları Sitesi ve İstanbul Rami Gıda Toptancıları Sitesi, gıda mühendisliği odaları, ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları fuar grupları halinde fuara gelecek.

